

La Direzione della **Sideria S.r.l.**

- Consapevole della necessità di consolidare la posizione dell'azienda nei mercati e nel settore in cui opera;
- Considerata l'evoluzione del mercato verso una qualità più elevata e una competitività sempre più spinta;
- Consapevole dell'esigenza di ottimizzare il proprio impegno e le proprie risorse in attività commerciali nell'ambito di fornitura degli acciai con sempre più alti requisiti qualitativi, individua come obiettivo e missione aziendale il pieno soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutte le parti interessate alle proprie attività, nello specifico:

PARTI INTERESSATE BISOGNI ED ASPETTATIVE

- Clienti: Adeguate standard qualitativi e di servizio, Livello prezzi competitivo, Competenze e disponibilità di magazzino;
- Proprietà: Buona redditività di medio periodo - chiarezza/trasparenza;
- Personale: Buon ambiente di lavoro - Stabilità d'impiego — Riconoscimenti e gratificazioni;
- Fornitori: Rispetto delle condizioni contrattuali — continuità e possibile incremento nei rapporti
- Società esterna: Salvaguardia dell'ambiente - Rispetto dei requisiti cogenti - Comportamento etico.

Sulla base dei requisiti generali sopraesposti vengono definiti gli obiettivi, misurabili in documenti di maggior dettaglio, che vengono monitorati durante l'anno, in occasione del "riesame della direzione", realizzato con frequenza almeno annuale; ciò al fine di un miglioramento costante dell'azienda e del suo sistema di gestione della qualità.

La Direzione della **Sideria S.r.l.** definisce e monitorizza, per accertare la continua idoneità del sistema qualità, le seguenti attività:

1. **RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE** che si traduce in:
 - Garantire la conformità ai requisiti contrattuali, tecnici e qualitativi;
 - Assicurarsi di aver centrato e capito le aspettative dei clienti;
 - Accrescere l'affidabilità dei ns. prodotti e servizi.;
 - Consolidare la soddisfazione del cliente;
 - Collaborare con il cliente per sviluppare e ottimizzare il processo ed il knowhow;

2. FORMAZIONE E RISORSE che costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi della qualità e si traducono in:
- Rafforzare il livello di competenza, professionalità, coinvolgimento e la motivazione del personale dipendente;
 - Favorire la crescita tecnica e culturale dell'azienda. Ricercare, analizzare e proporre la risoluzione dei problemi che si verificano;
 - Inserire e formare personale giovane per garantire forte competitività e livello professionale anche nel futuro;
 - Mettere a disposizione risorse adeguate (strutture e immobili, mezzi, impianti, attrezzature, strumenti di ricerca e misura, corsi di crescita professionale) con un efficace e continua gestione degli investimenti;
 - Assicurare un più che adeguato livello di manutenzione, affidabilità e sicurezza dei mezzi, degli impianti e delle attrezzature a disposizione;
 - Garantire un favorevole ambiente di lavoro;
 - Mantenere alti livelli di qualità e professionalità dei fornitori;
 - Collaborare con enti e strutture del territorio per la salvaguardia dell'ambiente, adottare una politica di contenimento dei consumi energetici favorendo le fonti rinnovabili;
 - Favorire, inoltre, l'utilizzo di materie prime e imballi riciclabili e tutelare la salute dei dipendenti.
3. STRATEGIE focalizzate per:
- Favorire il miglioramento continuo delle prestazioni;
 - Favorire la risoluzione dei problemi e l'attività preventiva di contenimento dei rischi;
 - Misurare sistematicamente le performance per accrescere i risultati;
 - Eseguire ricerche di nuovi fornitori per conquistare nuovi clienti e capire le esigenze del mercato in cui operiamo;
 - Consolidare gli investimenti per mantenere un'azienda moderna ben attrezzata e all'avanguardia;

La Direzione della **Sideria S.r.l.** promuove la cultura della qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa, adoperandosi affinché i principi della qualità contenuti nel manuale della qualità, nelle procedure e nelle pratiche operative aggiornate nel rispetto dei requisiti della UNI EN ISO 9001:2015, siano divulgate, comprese e condivise a tutti i livelli. Ciò richiede che ciascuno sia coinvolto e consapevole del proprio ruolo e responsabilità nel conseguimento degli obiettivi della qualità e del miglioramento continuo.

La Qualità crea reputazione ed affidabilità.